

<https://college-marcel-dargent.etab.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article105>



Antipub

- Les enseignements - Arts plastiques - 4ème -

Date de mise en ligne : mardi 6 février 2007

Copyright © Collège Professeur Marcel DARGENT - Tous droits réservés

Détourner une publicité pour critiquer la marque de départ.

Travail sur l'affiche publicitaire avec trois éléments : le logo (dessin stylisé qui représente une marque ou un courant d'idée), le visuel (image) et le slogan (phrase courte qui vante le produit, mais dans ce cas, le slogan dénonce un défaut du produit).



